

Regulamin konkursu „E-konkurs”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „E-konkurs”
2. Konkurs jest przeprowadzony na Platformie Organizatora pod adresem <http://www.akademia-inzynierii.pl>
3. Konkurs nie jest loterią, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540) ani też żadną inną formą przewidzianą w ww. ustawie.
4. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a) „Aktywność” – zadanie Uczestnika opisane szczegółowo w §4;
 - b) „Platforma” – prowadzona przez Organizatora platforma e-learningowa pod adresem <http://www.akademia-inzynierii.pl>;
 - c) „Konkurs” – akcja opisana w Regulaminie i stosownych załącznikach;
 - d) „Laureaci” – wyłonieni w oparciu o postanowienia §4 Uczestnicy;
 - e) „Nagrody” – przedmioty opisane w §5 ust. 12;
 - f) „Organizator” – Wydawnictwo Inżynieria Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, z adresem ul. Samuela Lindego 14, Kraków 31-148, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000142508, posiadająca NIP 6772203315, kapitał zakładowy 60 000,00 PLN, wpłacony w całości;
 - g) „Regulamin” – niniejszy dokument;
 - h) „Uczestnik” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w §3 ust. 1 Regulaminu;

§2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i **trwa od dnia 19 maja 2017 r. do dnia 1 czerwca 2017 r.**, do godz. 23.59. Rozstrzygnięcie Konkursu i **prezentacja wyników nastąpi dnia 2 czerwca 2017 r.** Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu zakończenia Konkursu w przypadku dużej liczby Uczestników bądź w przypadku okoliczności natury technicznej takich jak awaria aplikacji bądź infrastruktury w oparciu, o którą działa i co za tym idzie, stosownego przesunięcia daty jego rozstrzygnięcia i prezentacji wyników.

§3. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych bądź będąc ograniczonym w zdolności do czynności prawnych przedstawi stosowną zgodę przedstawiciela ustawowego;
 - b) zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiada konto na portalu Facebook.com;
 - d) poprawnie wykona Aktywność; której wykonanie jest równoznaczne z oświadczeniem, że przysługuje mu pełnia praw autorskich do niej;

- e) wyrazi zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie na Fanpage'u oraz w innych materiałach Organizatora Aktywności na zasadach opisanych poniżej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin (pierwszego stopnia pokrewieństwa).
 3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
 4. Uczestnik zobowiązany jest sam zapewnić sobie dostęp do sieci Internet, urządzenia i oprogramowanie oraz profil w serwisie Facebook w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w konkursie. Zobowiązanie powyższe dotyczy urządzenia (komputera, urządzenia przenośnego) wyposażonego w aktualną przeglądarkę internetową.
 5. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Organizator oświadcza, że tekst niniejszego Regulaminu jest dostępny na Fanpage'u bez konieczności zostania Fanem.
 6. Wzięcie udziału w Konkursie będzie równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz udzielenia licencji niewyłącznej do Aktywności i wykorzystania wizerunku na następujących zasadach:
 - a) Wykorzystywanie i rozpowszechnianie na Fanpage'u oraz w innych materiałach Organizatora Aktywności w formie pierwotnej oraz przetworzonej, a także imienia, nazwiska oraz wizerunku Uczestnika dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu oraz na potrzeby działań promocyjnych i marketingowych;
 - b) zgoda, o której mowa powyżej zostaje wyrażona przez Uczestnika bez prawa do wynagrodzenia;
 - c) zgoda powyższa zostaje udzielona bez ograniczenia okresu obowiązywania, terytorium, formy i ilości wykorzystania, przy użyciu wszelkich dostępnych technik i nośników materialnych.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników na Fanpage'u. Jednocześnie Organizator zachowuje prawo do odmowy publikacji Aktywności naruszających prawo, powszechnie obowiązujące zasady etyczne bądź godzących w uczucia innych lub renomę Organizatora.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do Kont Facebook. Jakikolwiek spory dotyczące w/w praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu bądź/i niewydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem dopuścił się naruszenia przepisów niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
 10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie związany czy wspierany przez podmiot zarządzający serwisem Facebook, a informacje podawane przez Uczestnika są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie podmiotowi zarządzającemu serwisem Facebook i będą one wykorzystane przez Organizatora wyłącznie w celach opisanych w Regulaminie. Tym samym podmiot zarządzający serwisem Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec użytkowników ww. portalu za wszelkiego rodzaju roszczenia powstałe w związku z Konkursem.

§4. Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika (Aktywność) jest:

a) wypełnienie zadania konkursowego, polegającego na wzięciu udziału w e-konkursie oraz ułożeniu zdania promującego XV Międzynarodową Konferencję, Wystawę i Pokazy Technologii „INŻYNIERIA Bezwykopowa” 2017, w którym Uczestnik zachęca do wzięcia udziału w tym wydarzeniu.

b) zamieszczenie Aktywności, o której mowa w lit. a za pomocą przygotowanego przez Organizatora formularza.

2. Tak udostępnione odpowiedzi zostaną ocenione przez komisję konkursową, o której mowa w §5 ust. 1, która wyłoni trzech Laureatów Konkursu, mając na uwadze kreatywność przygotowanych odpowiedzi – Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru jej zdaniem trzech najbardziej kreatywnych autorów zadań konkursowych.

3. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili w serwisie Facebook. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania i uniemożliwienia ponownego wzięcia udziału w Konkursie wybranych Uczestników, co do których pojawiają się uzasadnione okolicznościami podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile w serwisie Facebook i wykorzystywały je do nieuczciwego uczestnictwa w Konkursie. W takiej sytuacji, obowiązkiem Organizatora jest poinformowanie takiego Uczestnika o w/w sankcjach oraz podanie na żądanie usuniętego Uczestnika przyczyny usunięcia. Taka informacja będzie przekazywana przy użyciu prywatnych wiadomości za pośrednictwem serwisu Facebook.

4. Każdy Uczestnik może wykonać dowolną liczbę Aktywności.

§5. Laureaci i nagrody.

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwać komisja konkursowa.

2. W przypadku, gdy Organizator nie będzie w stanie skontaktować się z Laureatem Konkursu na skutek okoliczności leżących po stronie Laureata w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub nie otrzyma od niego informacji niezbędnych do zapewnienia mu nagrody, prawo Laureata Konkursu do otrzymania Nagrody wygasa. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydawania w takiej sytuacji nagrody innemu Uczestnikowi.

3. Laureat Konkursu może złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia Nagrody w ciągu 7 dni od otrzymania zawiadomienia o wygranej.

4. W wypadku rezygnacji przez Laureata Konkursu z odbioru Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do niewydawania nagrody innym Uczestnikom.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji konta Laureata Konkursu pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeżeli Laureat Konkursu zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, wówczas traci on prawo do Nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydawania w takiej sytuacji nagrody innemu Uczestnikowi.

6. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów art. 919 – 921 Kodeksu cywilnego. Organizator zastrzega, iż w myśl art. 921 Kodeksu cywilnego na mocy Konkursu nabywa pełnię majątkowych praw autorskich do Aktywności Laureata pod warunkiem wydania Nagrody.

7. Laureatowi przysługuje uprawnienie do roszczenia o wydanie Nagrody w terminie 14 dni roboczych od upływu terminu określonego ustępem kolejnym.

8. Nagrodami w konkursie są:

- a) za zdobycie pierwszego miejsca - zestaw turystyczny o wartości 200 zł/sztuka.
- b) za zdobycie drugiego miejsca – multitool o wartości 150 zł/sztuka.
- c) za zdobycie trzeciego miejsca – saperka o wartości 79 zł/sztuka.

Komisja wyłoni trzech Laureatów, każdy z nich otrzyma po jednej nagrodzie.

9. Nagroda nie podlega zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, które będą przyznawane w konkursie, na inne o podobnym charakterze i zbliżonych parametrach. Tym samym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność nagrody wskazanej w ust. 8 wynikającą z czynników niezależnych od Organizatora.

11. Warunkiem wydania Nagrody Laureatowi jest podanie przez niego danych adresowych, niezbędnych do wydania Nagrody, a także wypełnienie oraz odesłanie Organizatorowi formularza danych niezbędnych do zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

12. W przypadku, gdy łączna wartość Nagrody przyznanej danemu Uczestnikowi w czasie trwania Konkursu przekroczy wartość 200,00 zł (dwieście złotych 00/100) do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku od Nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Laureatowi Konkursu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości Nagród, o którym mowa w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.) na co Uczestnik wyraża zgodę. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

§6. Reklamacje

- 1. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu można przesyłać w formie pisemnej na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja – „E-konkurs”.
- 2. Zgłoszenie reklamacyjne winno zawierać szczegółowy opis zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie reklamacji, imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika.
- 3. Organizator rozpatrzy zgłoszenie reklamacyjne w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia chyba, że koniecznym będzie dla rozpatrzenia reklamacji dostarczenie Organizatorowi dodatkowych informacji. W takim przypadku termin 14 dni liczony jest od daty dostarczenia takich informacji.

§7. Dane Osobowe

- 1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
- 2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz poinformowaniem o wynikach Konkursu.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo domagania się ich poprawienia oraz żądania usunięcia.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Konkursu a wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
2. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
3. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w żadnym przypadku nie przekracza wartości i liczby Nagród określonych w niniejszym Regulaminie. Ograniczenie odpowiedzialności, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie dotyczy sytuacji, w której takie ograniczenie odpowiedzialności pozostaje w sprzeczności z obowiązującym prawem, a w szczególności nie dotyczy szkód wyrządzonych przez Organizatora czynem niedozwolonym lub w sposób zawiniony.
4. Wszelkie uwagi oraz korespondencję kierowaną do Organizatora na podstawie nn. regulaminu nadsyłać należy na adres e-mail biuro@inzynieria.com.
5. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna na Fanpage'u.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 maja 2017 r.